

UNSERE UNTERNEHMENSPOLITIK



ISOLIERGLASKLEBSTOFFE

QUALITÄT SERVICE _ INNOVATION

**Unternehmenspolitik der
IGK Isolierglasklebstoffe GmbH**

Albert-Einstein-Straße 5

63594 Hasselroth

Inhalt:

Vorwort

1. Qualitätspolitik
2. HSE-Politik (Gesundheit, Sicherheit, Umweltschutz)
3. Personalpolitik
4. Einkaufspolitik
5. Risikopolitik

2. Auflage 2015

Herausgegeben durch die Geschäftsführung



Vorwort

Wir legen durch eine dokumentierte Unternehmenspolitik unsere qualitäts- und umweltbezogene Ausrichtung fest. Diese ist zugleich Verpflichtung für unser Management als auch Orientierungshilfe für unsere Mitarbeiter.



1. Qualitätspolitik

Qualität, Service und Innovation sind die Hauptkriterien unserer Marktausrichtung. Hierbei definieren wir Qualität allgemein als Quotient von Preis und Leistung. Bezogen auf unser Unternehmen bedeutet dies die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb hochwertiger Produkte zu einem angemessenen Preis. Die Grundlagen unserer Qualitätspolitik sind:

- **Kundenzufriedenheit**

Die langfristige Zufriedenheit unserer Kunden ist für uns ein vorrangiges Ziel. Hierfür müssen die Qualität der Produkte, Prozesse und Leistungen sowie der Umweltschutz und die Sicherheit dauerhaft gewährleistet werden.

Zur Sicherstellung der Zielsetzungen entwickeln wir unser integriertes Managementsystem kontinuierlich fort und richten es nach den sich ändernden Bedürfnissen aus. Qualitätshandbuch und Verfahrensrichtlinien sind wesentliche Instrumente für die Umsetzung unserer Qualitätspolitik in die betriebliche Wirklichkeit. Wir alle sind für die Qualität unserer erbrachten Leistungen selbst verantwortlich.

Dazu optimieren wir unsere Geschäftsprozesse und gestalten Sie transparent. Wir verfolgen zudem durch eine zweckmäßige Organisation und Führung eine hohe Flexibilität in allen Unternehmensbereichen. Durch Ausnutzung kurzer Entscheidungswege sowie eine schnelle Umsetzung beschlossener Maßnahmen haben wir einen entscheidenden Vorteil im Wettbewerb. Wir bieten unseren Kunden zudem fachkundige und schnelle Serviceleistungen.

- **Kostenführerschaft**

Wettbewerbsfähige Produktkosten sind eine zentrale Voraussetzung für ein erfolgreiches Bestehen im Markt. Wir nutzen daher durch ein ertragsorientiertes Wachstum die Vorteile der Kostendegression und Größenvorteile im Einkauf aus. Zudem streben wir eine ständige Steigerung der Produktivität im Unternehmen an. Wir führen regelmäßige Wartungen an allen Maschinen und Anlagen aus, um eine hohe Verfügbarkeit sicherzustellen. Zusätzlich senken wir die Rezepturkosten durch eine zielgerichtete Weiterentwicklung unserer Produkte.



Wir bauen auf einen zentralen Standort mit Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Verwaltung in Deutschland. Das derzeitige Betriebsgelände in Hasselroth im Mittelpunkt der EU bietet uns für die nächsten Jahre ausreichende Entwicklungsmöglichkeiten zur Realisierung des geplanten Wachstums.

- **Effiziente Kommunikation**

Eine effiziente Kommunikation basiert auf klar formulierten Zielen und Erwartungen aller beteiligten Parteien sowie auf gegenseitigem Verständnis. Wir unterstützen eine offene und angemessene Kommunikation durch ein aktuelles Berichtswesen und einen regelmäßigen Informationsaustausch. So informiert die Geschäftsführung alle Mitarbeiter regelmäßig, mindestens jedoch einmal jährlich, über unsere Unternehmenspolitik sowie die Entwicklung des Unternehmens. Neue Mitarbeiter werden im Rahmen der Einstellung bzw. der Einführung mit unserer Unternehmenspolitik vertraut gemacht.

- **Ständige Verbesserung**

Ohne ständige Verbesserung können wir unsere langfristigen Unternehmensziele nicht erreichen. Daher streben wir an, die Geschäftsvorgänge auf allen Ebenen unseres Unternehmens durch zielgerichtete Maßnahmen ständig zu verbessern. Wir kontrollieren die Unternehmensprozesse durch Indikatoren und Kennzahlen und vergleichen die Ergebnisse mit den Unternehmenszielen. Wir verfolgen eine ständige Innovation und kontinuierliche Optimierung der Produktpalette hinsichtlich Qualität und Angebot sowie Aufbau von Kernkompetenzen beim Kunden.



2. HSE-Politik (Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz)

In Übereinstimmung mit den Unternehmenszielen erklären wir folgende Prinzipien für die Bereiche Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltschutz zur Grundlage unseres unternehmerischen Handelns.

- **Verantwortung für die Zukunft (Sustainable Development)**

Wir verpflichten uns zum Erhalt unserer Umwelt durch einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und Energie. Hierzu integrieren wir Anforderungen des Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutzes in unsere Produktentwicklung und Geschäftsprozesse. Wir sorgen für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, indem wir negative Beeinträchtigungen auf unsere Mitarbeiter vermeiden bzw. ständig reduzieren. Damit vermeiden bzw. minimieren wir nachteilige Beeinträchtigungen für Mensch und Umwelt, die von unserer Tätigkeit oder unseren Produkten ausgehen können. Um dieses Ziel zu erreichen, bewerten und überwachen wir konsequent mögliche Umweltauswirkungen sowie arbeitsplatzbezogene Risiken. Wir gehen keine Kompromisse ein, wenn Risiken im Hinblick auf den Gesundheits-, Arbeits- oder Umweltschutz unzumutbar sind.

- **Erfüllung rechtlicher Anforderungen**

Wir erfüllen die rechtlichen Anforderungen nationaler, regionaler und lokaler Vorgaben in den Bereichen Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz und stellen die praktische Umsetzung sicher. Basis hierfür ist u.a. unser zertifiziertes Managementsystem. Wir arbeiten im HSE-Bereich offen und transparent mit den zuständigen Behörden (BG, RP, etc.) sowie der betrieblichen Mitarbeitervertretung zusammen.

- **Verantwortung des Einzelnen**

Wir schulen und sensibilisieren unsere Mitarbeiter, auf sicherheits- und umweltrelevante Aspekte zu achten und diese zu verbessern. Wir nehmen die Erfahrung unserer Mitarbeiter auf und beziehen sie in die Verbesserungsmaßnahmen zum Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz mit ein. Unsere Führungskräfte stehen in besonderer Verantwortung für die Umsetzung unserer HSE-Politik.



- **Umweltverträgliche Produkte**

Wir sind in unserer Branche einer der führenden Entwickler und Hersteller umweltverträglicher Produkte. Wir arbeiten mit Kunden, Lieferanten und Verbänden kontinuierlich daran, unsere Produkte hinsichtlich ihrer Umweltverträglichkeit zu optimieren bzw. ihre sachgemäße Anwendung sicherzustellen.

- **Freiwillige Rücknahme von Produktresten / Einarbeitung**

Wir arbeiten unter Beachtung der Qualitätsvorgaben möglichst sämtliche Produktreste auf. Hierzu gehört auch die Rücknahme und Aufarbeitung (Auspressen) von Gebinden mit Restprodukten bei ausgewählten Einzelkunden.



3. Personalpolitik

Der wirtschaftliche Erfolg unseres Unternehmens hängt maßgeblich von der Qualifikation, Leistungsbereitschaft und Motivation unserer Mitarbeiter ab. Unsere Personalpolitik umfasst die Grundsätze, die sich auf die Beziehungen zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten, Mitarbeiter untereinander sowie Mitarbeiter und deren Arbeit beziehen.

- **Personalbeschaffung**

Personalauf- und -abbau erfolgen grundsätzlich unter Beachtung der längerfristigen wirtschaftlichen Entwicklung. Wir besetzen vakante oder neu geschaffene Stellen mit geeigneten Mitarbeitern im Rahmen systematischer Auswahlprozesse. Führungskräfte in der Produktion werden fast ausschließlich aus dem bestehenden Personal gewonnen. Unser Produktionspersonal ist aufgrund der spezifischen Aufgaben aktuell kaum vom demographischen Wandel (Fachkräftemangel) betroffen.

- **Personalentwicklung**

Wir sind überzeugt, dass motivierte und qualifizierte Mitarbeiter von größter Bedeutung für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sind. Daher fördern wir unsere Mitarbeiter durch Qualifizierungsmaßnahmen und kontinuierlichen Erfahrungsaustausch. Wir bieten sichere Arbeitsplätze bei leistungsgerechter Entlohnung. Dadurch wollen wir die Identifikation mit dem Unternehmen, das Engagement sowie die Leistung stärken und verbessern. Wir motivieren unsere Mitarbeiter gemäß ihrer Funktion an der Weiterentwicklung des Unternehmens, den Zielen und den Entscheidungen aktiv mitzuwirken.

- **Leistungsgerechte Entlohnung**

Unser Unternehmen unterliegt keiner Tarifbindung. Wir entlohnen unsere Mitarbeiter nach einem arbeitsrechtlich individuellen, aber einheitlichen Vergütungssystem, das auch leistungsgerechte Komponenten (Produktivität, Fehltag) enthält.



- **Förderung von Teamarbeit**

Alle Mitarbeiter sind angehalten, sich gegenseitig bei der Erfüllung anstehender Aufgaben zu unterstützen. Die Einarbeitung neuer bzw. Weiterbildung vorhandener Mitarbeiter erfolgt durch erfahrende eigene Mitarbeiter.

- **Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat**

Der Betriebsrat hat als Vertreter der Mitarbeiter eine zentrale Bedeutung im Unternehmen und ist ein wichtiger Partner der Geschäftsführung. Daher pflegen wir mit dem Betriebsrat eine regelmäßige und offene Kommunikation. Wir halten die geltenden Vorgaben zur Mitbestimmung ein.

- **Einhaltung sozialer und ethischer Grundsätze**

Das Vertrauen unserer Geschäftspartner und der Öffentlichkeit in ein verantwortungsbewusstes und gesetzmäßiges Verhalten aller Mitarbeiter ist von großer Bedeutung für das Ansehen und den Erfolg unseres Unternehmens. Daher erwarten wir von allen Mitarbeitern ein hohes Maß an sozialer und ethischer Kompetenz. Unsere Verhaltensrichtlinien dienen hierbei als Orientierung für alle Mitarbeiter.



4. Einkaufspolitik

Die Lieferung von Produkten höchster und konstanter Qualität ist wesentliche Voraussetzung für die Zufriedenheit unserer Kunden. Unsere Einkaufspolitik umfasst die Grundsätze, die sich auf den hierfür notwendigen Einkauf von Rohstoffen, Materialien und Dienstleistungen beziehen.

- **Erstklassige Liefer- und Servicequalität**

Unser Qualitätsanspruch bedingt größte Sorgfalt bei der Auswahl von Rohstoffen und Verpackungsmitteln. Die hohen Maßstäbe, die wir für unser Handeln definieren, gelten daher auch im Rahmen unserer Lieferantenauswahl und -bewertung. Qualität, Preis und Verfügbarkeit sind die grundlegenden Kriterien für die Auswahl eines Lieferanten oder Dienstleisters, wobei die Erreichung der Qualitätsziele eine unabdingbare Voraussetzung ist.

- **Qualitätsverantwortung**

Wir sind für die Qualität verantwortlich und verfolgen eine Null-Fehler-Zielsetzung bei der Beschaffung unserer Rohstoffe, Verpackungsmittel, technischen Komponenten, Sach- und Dienstleistungen.

- **Lieferantenentwicklung**

Für Waren und Dienstleistungen benötigen wir leistungsstarke und innovative Lieferanten, die wir frühzeitig in unsere Entwicklungsprojekte einbinden und mit denen wir offen, fair und langfristig zusammenarbeiten möchten.

- **Umweltverantwortung**

Umweltschutz ist uns wichtig, daher sind wir nach ISO 14001 zertifiziert. Die Leitlinien unserer Umweltpolitik und unseres Umweltmanagements liegen auch der Auswahl der einzukaufenden Waren und Dienstleistungen zugrunde. Zudem berücksichtigen wir bei der Auswahl das Gefährdungspotenzial der verwendeten Rohstoffe und Materialien auf Mensch und Umwelt.



Darüber hinaus achten wir gemäß unserer Unternehmensethik auf die Einhaltung umweltgerechter Mindeststandards seitens unserer Lieferanten.

- **Dual Sourcing**

Wir sind bestrebt, bei allen notwendigen Rohstoffen und Materialien über mindestens einen qualitativ gleichwertigen Alternativrohstoff bzw. -lieferanten zu verfügen. Ist dies im Einzelfall nicht gegeben, suchen wir nach einer entwicklungstechnischen Lösung und achten auf eine besonders intensive Pflege der Lieferantenbeziehung.

- **Ausgewogene Lagerhaltung**

Wir achten bei der Beschaffung bzw. Bevorratung von Rohstoffen und Materialien auf eine ausgewogene Balance zwischen Produktionsbedarf und Kapitalbindung.



5. Risikopolitik

Unsere Unternehmensstrategie basiert auf den Grundlagen einer wertorientierten Unternehmensführung. Dies bedeutet für die Risikopolitik, dass wir bereit sind, unternehmerische Risiken einzugehen, sofern durch die daraus resultierenden Chancen eine Steigerung des Unternehmenswertes zu erwarten ist. Grundsätze unserer Risikopolitik sind:

- **Sensibilisierung der Mitarbeiter**

Wir erwarten von allen Mitarbeitern einen bewussten Umgang mit Risiken im Unternehmen. Für jeden Mitarbeiter sollte es deshalb selbstverständlich sein, bei wichtigen Entscheidungen stets die mit der Aktivität verbundenen Risiken mit den dadurch erreichbaren Chancen abzuwägen.

- **Werttreiber**

Als wesentlicher Werttreiber zur Steigerung des Unternehmenswertes in den nächsten Jahren ist die Absatzsteigerung durch die Erschließung neuer Märkte anzusehen. Die Möglichkeiten einer wesentlichen Erhöhung der Rentabilität bzw. der gezielten Reduzierung des Unternehmensrisikos werden dagegen als relativ beschränkt eingeschätzt. Im Grundsatz zielt unsere Risikopolitik darauf ab, die Erhöhung der Risikoposition durch die weitere Absatzsteigerung durch Risiko senkende Maßnahmen (z.B. Transfer der Ausfallrisiken) weitgehend konstant zu halten.

- **Kern- und Randrisiken**

Die unternehmerischen Kernrisiken, insbesondere Risiken vonseiten des Marktes (z.B. Nachfrageschwankungen) werden wir selbst tragen. Ebenso zu den Kernrisiken gehören dabei die Risiken aus der Entwicklung neuer Produkte. Alle nicht zu diesen Kerntätigkeitsfeldern gehörenden Risiken, wie z.B. wesentliche Zinsänderungs-, Währungs-, Haftpflicht oder Sachschadensrisiken, werden tendenziell auf Dritte übertragen.



- **Finanzielle Unabhängigkeit**

Wir streben eine weitgehende Unabhängigkeit von Banken und sonstigen Finanzierungsinstituten an. Daher finanzieren wir unsere Unternehmenstätigkeit vorrangig aus Eigen- und Gesellschaftermitteln sowie durch Darlehen verbundener Unternehmen. Kapazitätserweiterungen erfolgen sukzessive und unter Vermeidung langfristiger Kapitalbindung. Notwendige Betriebsflächen, Anlagen und Maschinen werden vorrangig gemietet oder geleast.